

举好传承旗 走好创新路

——集团召开第十五次股东会和五届一次董事会，来连毛当选集团新一届董事会董事长

10月23日，杭州建工召开第十五次股东会议和五届董事会一次会议。广厦控股集团董事长、张汉文总裁，城投集团授权委托代表张剑峰、职工持股会代表代表薛林出席股东会，各董事、监事及集团及所属单位部分高层管理人员出席五届董事会一次会议。

按照会议的既定议程，根据《公司法》和《公司章程》有关规定，第十五次股东会推荐并选举产生了杭州建工第五届董事会成员和第五届监事会成员。在随后第五届董事会一次会议，来连毛同志当选为集团第五届董事会董事长，鲁润江当选为集团第五届董事会副董事长，楼金生当选为集团监事会召集人。

新一届董事会对公司新一轮的经营班子进行聘任，宋志刚为集团总经理，张娟娟为公司财务总监。随后，宋志刚总经理提请并任命了新一届经营班子，至此，杭州建工顺利完成了新老董事会和经营班子的交接，这也是集团自2001年完成改制以来的第五届董事会换届的开始。

宋志刚总经理代表新一届经营班子进行了表态。作为新一届经营班子的带头人，他表示，将继续坚持“传承与创新”，以企业文化建设为引领，以落实企业发展规划为准则，以经营管理模式创新为抓手，以提升项目管理能力为突破口，协同杭安、杭构、广通等各共同努力，做强做大杭州建工集团，确保企业健康、快速、可持续发展。

随后，来连毛董事长代表新一届董事会发表了重要讲话。他首先对广厦控股、城投集团和职工持股会对第三届、第四届董事会及经营班子的关爱和支持进行了感谢，也感谢原董事会



成员为企业的发展付出的不懈努力和辛勤的汗水。来连毛董事长对集团三届和四届董事会、经营班子工作进行了回顾。他说，三届董事会和经营班子通过三年“打基础、做调整”，解决了企业核心价值观的问题，并开始实行企业经营模式的转型，以“大市场、大项目”建设谋求做强做大；而在企业内部管理方面，则通过绩效管理体系的建立和财务管理体系的完善，抓好对“人和财”的管控，共具协助企业彻底扭转了发展的颓势。对于四届董事会和经营班子，在三年中践行了“强管理、上台阶”的目标，进一步提升了企业的发展质量。企业“十二五”发展规划的出台使企业的发展有了方向、有措施；经营战略深化转型使企业创新发展、BT等高含金量经营模式的应用。在内部管理方面，则通过项目管理制度化的梳

理和信息一体化系统的上线，以现代化的科学手段把管理流程进行了提升和固化；通过技术中心和内训学院的设立，为企业的可持续发展进行人才的储备。用了两个“三年”，杭州建工的产值和新承接从18亿、20亿跃升至50亿和56亿！并且企业的业务结构、管控能力都获得了极大的优化和提高！

对于五届董事会和经营班子成员，来连毛董事长提出了更高的要求——“信心、创新、执行力”。新一届经营班子要凭借着充分的信心，敢闯敢拼敢干，才能有地位和作为；要依靠创新，要有活力，有更新更大的理念来促进企业的科学发展；要强化执行力，才能把信心和创新的落到实处。

会上，各股东代表、董事和监事也对集团下

步的发展提出了要求和展望。广厦控股总裁，公司董事张汉文对集团新的经营班子进行了祝贺，认为该次调整进一步优化了班子结构，长远地看有利于企业更好的发展。6年的发展历程中，杭州建工在“团结人、凝聚人、振奋精神”上取得了突出而又显著的成绩，呈现出了非常良好的发展势头。新一届董事会和经营班子的上任还有几项重点工作需要落实：企业要持续发展还需要有科学的发展规划作指导，队伍建设、资质提升等都需要在下一个3-5年规划中进行细化和完善；同时，杭州建工要继续坚持体制机制改革的先行者，进一步加快推进产业转型升级，成为广厦系统中企业管理的典范。

集团股东代表、广厦控股主席楼明和杭州城投集团张剑峰董事，分别代表广厦控股和城投集团对杭州建工经营班子调整表示了认可，认为此次调整既确保了经营管理团队的延续性，更有利于企业管理团队的年轻化，为企业进一步的实现“十二五”规划目标提供了组织保障。他们指出，杭州建工通过6年的发展实现了经营大拓展、产业结构优化、管理不断创新的可喜局面，取得了令股东们满意的业绩。新一届经营班子上任后，要发挥出新的精神，树立杭州建工崭新的形象，使企业发展更为强大！楼明主席和张剑峰一致表示广厦控股和城投集团将一如既往的对杭州建工进行支持。

最后，来连毛董事长代表集团领导班子表态，相信有集团新一届董事会的坚强领导，有经营班子的勤勉敬业和全体员工的艰苦奋斗，杭州建工必将传承与创新这面旗帜，一定能再创新的辉煌！（综合办 陈芸）

“把建工建材打造成广厦行业龙头企业”

——楼明主席考察杭州建工建材发展情况，并提出工作要求



11月7日，广厦控股楼明主席、张汉文总裁在集团董事长来连毛等陪同下视察了集团所属的杭州建工建材有限公司生产基地。在视察过程中，楼明主席首先听取了建工建材有关企业管理、尤其是大型预制构件生产业务的发展情况，并赴公司箱梁生产线和管片车间对箱梁、管片等大型预制构件的生产工艺等进行了详细了解。

杭州建工建材有限公司是杭州建筑构件集团所属的，集商品混凝土供应和大型预制构件生产的专业化公司。从2002年设立至今，依托杭州建筑构件集团有限公司雄厚的技术力量、丰富的管理经验，本着继承、完善、发展的方针，坚持“一个龙头，两翼齐飞”的战略思想，迅速抢占市场，目前已达到年产商品砼60万立方米，建筑构件5万立方米、盾构管片7万立方米的生产能力，为杭州市地铁一号线、庆春路过江隧道、运河隧道生产供应大直径管片，是余杭区目前唯一一家生产大直径管片的企业，生产基地占地170余亩。今年，建工建材又成功跻身杭州市首批搅拌砂浆项目三家试点企业之一，产品规模和综合实力位居同行业前列。

在经历了2012年杭州地铁建设发展趋缓的低谷后，2013年，建工建材公司积极主动出击，化危为机，在跟踪杭州地铁二号线业务的同时，加大了箱梁等大型预制构件业务的开拓力

度。今年3月，经过几个月的努力，建工建材公司成功承接史上最大构件合同——上海嘉闵高架箱梁业务，工作量价值1.5亿元，占据了上海箱梁一席之地，不仅实现了建工建材公司2013年箱梁业务承接的开门红，也创造了企业转型升级后单项目业务承接量最大新纪录。同时，又顺利承接了地铁二号线、德胜高架西延伸段等工程的商品砼和预制构件生产供应任务，进一步稳固和加大了预制构件业务的比重。为了确保箱梁生产任务的顺利完成，4月，建工建材公司自筹资金实施了嘉闵生产线的改造和扩建工作，增加了三条生产线，扩大了箱梁的生产规模。为解决嘉闵高架箱梁的运输问题，公司还开通了箱梁水路运输线，借助京杭运河的河道便利，将大批量的箱梁安全稳妥的跨省市、长距离运输到项目现场，运量一次可达近700吨，大大节省了运梁费用，提高了运输效率，为建工建材公司承接长距离市场的业务打下坚实的基础。

在听取工作汇报及经历现场考察工作后，楼明主席表示，建工建材公司经营班子敢于自我加压，想方设法承接大型、大数量箱梁业务以促进企业产品升级，成绩值得肯定！同时，楼明主席也要求建工建材公司要进一步精心组织，夯实管理，打响箱梁品牌，充分发挥产品转型升级的优势，向数量巨大的目标奋勇前进。楼明主席最后强调，将通过广厦系统的资源共享平台，大力支持建工建材公司发展，进一步加快推进产业转型升级，把建工建材建设成为广厦系统中管片、箱梁等大型预制构件生产的龙头企业。

2013年，建工建材公司将继续依靠创新驱动和转型发展奋起直追，用辛勤的汗水和智慧，为社会提供优质的产品和满意的服务，把公司建设成高素质、高效率、高效益的一流混凝土制品企业。（综合办 孙皓）

集团召开2013年四季度生产例会

为了提高认识，统一思想，全力投入最后一个季度的安全决战中，集团于11月7日下午在公司九楼会议室召开2013年四季度生产例会。集团副董事长鲁润江、总经理宋志刚、党委书记郑卫平等高层领导及在杭各分公司经理、副经理、各部室负责人等三十余人参加了本次例会。

会议由工程部徐雅民经理主持，各分公司经理分别就在建项目运行情况、本年度产值各项指标预计完成情况等做了汇报。工程管理部重点对集团目前安全生产文明施工情况和在建工程施工中存在的主要问题作了简要通报。截止十月底，在建工程运行状况平稳，本级及各子公司均全面完成年度内定的各项计划指标，本年度累计施工面积已达600万平方米，累计竣工面积80.2万平方米，预计全年可完成产值57亿元。集团本级今年创新成果显著，杭氧安置房项目、近江安置房项目、第三福利院项目、千岛湖游泳馆项目、重庆亨鑫苑项目、新乡博瑞沁园项目等项目被评为市级标准化施工工地。在取得一定成绩的同时，集团本级的施工管理中存在着一些不足：隐患排查治理工作仍有死角，安全设施不到位，安全隐患整改不到位，项目部的安全交底、技术交底流于形式，技术资料（安全资料）与实际不符或不规范等。

各分管领导及部门负责人重点就年前的几项重点工作做了系统布置。总经理助理楼新安指出，市建委开展的质量、安全文明施工执法大检查已进入联动执法检查阶段，各分公司、项目部必须引起足够的重视，近期要加大整改力度，确保全年安全生产目标的实现；财务总监张娟娟强调月度资金计划是公司平衡资金的重要依据，各分公司、项目部要按照合同支付比率及已完工程量如实填报，要根据项目实际情况做好资金支付的计划安排，财务巡查工作重点关注税务风险防范，不能突破管控红线；副总经理郑育辉重申了企业人才储备的重要性和内训学院的课程设置，要求各在杭分公司和项目部一把手支持青年员工参加学习；总经理助理徐惠良指出

要强化风险控制，对已发生的诉讼案件的项目要防止风险进一步扩大，确保公司财产安全，追究当事人责任。

宋志刚总经理就当前工作做了全面布置，要求各分公司和项目部在今后的工作认真如实完成以下几项内容：一、认真如实填报给各类年终考核报表；二、要按照年中工作会议的布置，对项目绩效考核体系文件进行必要的修改和完善，项目质量、安全奖惩办法及三项基金的管理制度相关工作在推进中，明年将开始实行；三、安全生产工作在年底前仍要特别重视，防范各类安全事故的发生，抓好重点工程的施工进度；四、做好年底前项目资金排查摸底工作，掌握第一手资料，争取多回收工程款，掌握主动权；五、要贯彻来连毛董事长的重要指示，强化现场管理；六、大宗材料集中采购管理的方案即将出台，各分公司要加强材料管理工作，规范采购合同；七、要加强人员培训工作，在杭分公司、项目部要支持青年员工积极参加内训学校开办的课程；八、要加强自营项目投标管理工作，积极向广通劳务、河南分公司学习管理经验，争取把在杭业务做大做强；九、要继续推进广厦控股“形象建设”，对于已经上主体的项目要及时做好广厦牌的制作、悬挂工作。

最后，副董事长鲁润江也作了重要讲话，他强调：一、要重点做好年前的资金回笼问题；二、安全生产要始终放在重要位置，不得有半点松懈；三、年终会议的战略部署初显成效，总体说来在杭分公司发展基本均衡，区域分公司发展略有失衡；四、要加强对来连毛董事长“怒放的生命”讲话的学习，深刻领会“广度有序、深度给力”的八字指导精神，加强企业品牌建设，创优夺杯，大力发展自营项目，培养企业自身队伍。

与会人员就如何做好安全管理开展了热烈的讨论，大家表示将认真学习来连毛董事长的讲话，把安全生产的意识落实到施工管理的每一个环节中去，齐心协力推进集团年度安全目标的顺利完成。（工程管理部 陈玉洁）

集团二〇一三年度考核工作全面开启

为全面总结和掌握集团2013年总体经营管理情况,安排部署年前工作,制定2014年工作目标和计划,集团于近日发文,计划从2013年11月开始全面对下属子公司、分公司、项目部及各基层党组织等进行年度考核工作。

考核领导小组由董事长来连毛亲自带队担任组长,并由副董事长鲁润江、总经理宋志刚和高层管理人员郑卫平、郑育辉、邢军、张锦峰、竺德明、楼新安、唐建平、王明波组成。考核工作组分为子公司考核小组、分公司考核小组、机关部室(含造价咨询公司)和员工考核小组、党建综治考核小组,分别由竺德明、唐建平、郑育辉、郑卫平担任组长。

目前,考核的各项要求已下发至各下属单位,同时也要求各下属单位按照年初签订的各项责任制内容准备好相应的考核资料,以迎接各考核组即将开始的巡回检查。

2013的年度考核不仅兼顾了各项经济指标的考核工作,还将重点工作融入到了年终考核工作中,切实地将年初计划——定期检查——年终考核形成一个闭环系统。通过年终考核的摸清家底,能为2014年集团各项经济指标的制定提供科学、切实的参考,做到早布置早落实,为2014年集团的稳定发展打下扎实的基础。

(综合办 孙璐)

集团全面开展2013年度财产清查工作

近日,为了及时清理集团各类财产分布,摸清存量资产质量,为年度财务决算打好基础,集团发文部署开展一年一度的企业财产清查工作。

财产清查领导小组以总经理宋志刚为组长,公司领导班子成员及各基层单位负责人为组员。本次财产清查的范围是动产和不动产以及应收债权,包括土地、房屋建筑物、生产设备、运输设备、办公设备、低值易耗品以及应收款项等。清查截止日期为11月29日,要求各分、子公司根据生产经营实际、财产分布具体情况,上报清查报表,并出具书面

分析报告,于11月29日前上报集团综合办,要求对所有财产清查到位,切忌应付走过场。要求各相关部门宝派专人指导清查工作,对清查数据要稽核一致。对发现问题要调查清楚,落实措施,并通过财产清查进一步完善和改进企业现有内部管理制度。领导小组认为必要时,对相关单位进行复查。

要求集团各部室在领导小组的统一指导下,认真履行部门职能,并相互配合,搞好本次财产清查工作。通过清查,掌握真实数据,为合理利用资源,提高企业效益作出努力。

(综合办 孙璐)

集团要闻

◆近日,江苏省住房和城乡建设厅公布了2013年度第一批建筑施工省级文明工地的名单,杭安公司承接的苏州工业园沙湖股权投资中心二期I区机电安装工程I标段荣获江苏省建筑施工省级文明工地称号。(韩伟群)

◆近日,2013年度“杭州市建设工程安全生产、文明施工标准化样板工地”评选结果已揭晓,杭安公司参建的杭政储出(2008)7号地块商品住宅、杭政储出(2008)7号B-16地块商业金融用房、杭州高新网络与通信设备基地、杭州东部国际商务中心二期工程、北城天地商业中心中央空调安装工程等五项参建工程榜上有名。(韩伟群)

◆为了提高劳资管理人员的认识和业务水平,进一步规范公司劳动用工行为,防范用工风险,10月18日,杭安公司举办了2013年度劳资管理知识培训。本次培训由公司党委副书记、总经理助理孙毓泉主讲,参加人员主要来自公司机关、分公司、项目部的近30名劳资管理人员。培训会上,主要对有关劳动法律法规和公司有关用工管理规章制度及实务进行了解读,并对项目施工过程中如何做好劳动用工管理,防范用工风险等结合案例讲解提出了一些工作思路、工作方法及工作要求。(桑知文)

◆近日,根据浙工商网[2013]5号文件,杭州建筑构件集团有限公司顺利通过省工商局审核,被认定为“浙江省工商企业信用AAA级‘守合同重信用’单位”。(俞梁)

◆杭安集团为提高集团所属各单位基层操作岗位工作人员的操作技能水平,加强对基层操作岗位的安全操作意识,于2013年9-10月期间开展基层操作岗位专项安全操作培训,将从该操作岗位的规范安全操作、安全隐患排查和安全注意事项等几方面开展,培训结束后还进行了相应岗位安全操作规范考试。目前,已经进行的基层操作有搅拌机驾驶员、搅拌机操作工和皮带输送机操作工,其他岗位的培训将在近期持续开展。(俞梁)

互帮互助 爱心奉献 让生活更美好

——集团员工积极参加“服务杭城十周年”志愿者活动



10月26日,由杭州市城投集团主办,杭州市公共交通集团承办,以“为城为民”为服务理念,切实践行“美丽杭州”建设的大型广场志愿者活动在吴山广场开展。

此次活动,各参加单位纷纷提供了以提倡安全宣教互动、企业产品文化理念为主题的特色服务。集团本部、下属杭安公司、杭构集团派出志

者积极参与了此次活动。

26日上午,在吴山广场活动现场,杭州建工的志愿者们组织提供了血压测量、心理疏导、工程咨询等特色服务。志愿者们积极的为广场上的群众们测量血压,并由集团的医师为大家分析测压情况,热情的向大家介绍高血压预防知识,讲解控制高血压的方法。此外,鼓励大家健康饮食,叮嘱他们注意日常作息,饮食习惯,以便有效地控制血压,保持身体健康,真正做到把健康带回家。

同时,志愿者们还向广大群众普及一些健康生活的办法,让他们懂得健康的身体来自健康的生活。大家对志愿者的举动纷纷表示感谢,希望志愿者们能将这份爱心永远传递下去。

和煦的阳光,红色的帽子,醒目的志愿者标志,一张张真诚的笑脸,在广场上激起了阵阵“互帮互助,爱心奉献,让生活更美好”的深秋暖流。志愿者们纷纷表示,将继续弘扬志愿者服务精神,以饱满的精神和全新的服务,为回馈杭州美好家园贡献一份力量。(杭构集团 周象)

改变安全会形式 提高员工参与度

——杭安公司桃花源生活体验馆项目召开周安全生产会

目前大部分的项目部每周的安全生产会很多是形式大于内容,将各种安全读本原本资料,或是以教育的口吻千篇一律地讲述安全隐患。于是造成了这样的后果:由于工人素质的参差不齐使得大部分工人对这样过于枯燥沉闷的氛围早就厌倦,他们或发呆,或交头接耳,或干脆闭目养神。那么,如何提高工人的安全生产责任意识,让枯燥无味的安全会更具有吸引力呢?

针对目前现状,杭安公司桃花源生活体验馆项目负责人组织安全员及各班组长专门研讨了一个开放性的,能够充分调动工人积极性的周安全生产会形式,具体做法如下:

一、以有奖知识问答的方式,让所有员工能够全部参与进来,奖品可能是一瓶水,一张啤酒票,或是一块毛巾肥皂,但奖品不会是重点。这种形式活跃了安全会的氛围,提高了员工的参与度,让大家真正学到了相关知识。

二、安全员结合本工程的安全隐患制定一套适合本工程的安全知识题库,提前发放给班组进行传阅,在安全生产会上选出一些题目进行问答,语言尽量通俗易懂,通过互动,发现不足之处,安全员的结合一些实例将知识加以分析和讲解,安全会议的目的在互动中达到。

三、根据不同的对象给出不同的题目,问答中学习专业知识。各专业施工员作为各个工序的交

底人针对现阶段的工作内容,出一些专业技术强的问题给班组长,出一些相对简单的题目给工人较难的员工,让大家在掌握知识的同时又得到技能的提升。

四、最后项目负责人对本次会议进行总结,针对查找出的隐患,制定防范措施,落实责任人进行整改,使全体职工受到教育,汲取教训。

这种形式的安全会在绿城桃花源生活体验馆项目部已试行了几个月的时间,职工学习安全知识的欲望比较强烈,参加安全生产会的积极性明显提高,令人感到惊喜的是经常听到员工讨论安全生产会的内容,这不正是安全会的目的所在吗?(杭安公司 胡松涛)



默契配合 化解难题

——来自杭安公司杭州中策新安江分公司子午胎车间项目部的报道

杭安公司承接的杭州中策新安江分公司子午胎车间一期厂房空调安装工程,施工内容主要包括制冷站、换热站、冷热水循环管道、末端机组及风管安装。该工程于今年9月22日进场施工,随着一期厂房拔地而起,厂区内安装也进入了白热化的阶段。甲方提出尽快将本厂投入使用,项目部急业主之所急加快施工进度,力争提前完成目标。经过项目部30多名施工人员近两个月的努力,目前已完成了压延压出车间及截断车间空调水管、风管的安装,开始了对支架、管道的预制工作。

施工中,项目部面临楼层净空高、工期紧、原材料堆场远及生产线安装与项目部施工同步施工等诸多不利因素,在项目经理的带领下,各个难题逐一攻破。车间厂房楼层净空高12米,项目部采用了高度为11米的登高作业平台,采用汽车吊吊臂上安装吊篮等方法来解决层高问题,采用机械与人工合理配置的方式,利用丰富的实践经验,运用各种因地制宜的方法完成安装;由于原材料堆场远,搬运困难,项



目部采用了叉车加吊车进行二次搬运;项目部管理人员根据现场生产线安装情况,见缝插针地组织员工进行加班加点,并投入大量的机械设备进行抢工,争取提前完成施工任务。

经过一段时间的磨合,人工与机械之间的配合已较为默契,工作效率也在不断提高。在接下来的施工中,项目部全体人员一定能在项目经理的带领下,团结协作、默契配合,保质保量地完成施工任务。(杭安公司 张新云)

场内安全生产 重在管理落实

——杭构集团借鉴事故教训,开展场内安全生产培训活动

最近,杭州市预拌砼生产企业发生了两起场内生产伤亡事故,造成两名生产人员当场死亡。人的生命是第一位的,这两起伤亡事故,不仅使职工丧失了宝贵的生命,也使有关企业的形象和声誉受到了负面影响。教训是深刻的,给我们敲响了安全生产的警钟,也引起了有关管理部门的高度重视。为此,我们应迅速行动起来,紧密结合本单位场内安全生产实际,时刻绷紧安全生产这根弦,切实把预拌砼安全生产管理工作落实到实处,杜绝此类事件的再次发生。

最近发生的两起预拌砼生产企业场内生产伤亡事故,一起是砂石料仓门发生故障,生产人员在解除故障中,不幸被料仓里砂石挤压致死;一起是生产人员在作业时被输送带卷入致死。调查分析造成这两起伤亡事故的原因,主要是有关单位场内安全生产管理措施不到位,有关生产作业人员工作不细致,判断失误,违章操作等造成的。作为预拌砼生产企业,行业特殊,需要二十四小时连续生产,同时,生产场地分散,生产人员当班时间长,生产任务繁重,特别是夜间,视线不佳,人易疲劳,如果注意力不集中,难免会出现判断失误,操作不当,为场内安全生产埋下了事故隐患。其实,在我们日常的预拌砼生产过程中,用心留意检查,安全生产的隐患还有不少;正在

检修搅拌机机械设备却忘将机械关停;机械电路发生故障,检修时,虽拉了闸,却没挂检修牌,也无人值守;登高作业,未系安全带;要两人共同作业,一人作业,一人看护,而看护之人却不见踪影……这些场内安全生产隐患表面上看似无关紧要,但发生了事故就是人命关天的大事,我们丝毫马虎不得。从最近发生的两起场内生产伤亡事故来看,说到底就是:场内安全生产责任管理制度没有认真落实,有关生产作业人员的安全责任不到位,因此,我们要大力加强场内安全生产教育,使场内安全生产深入人心。始终坚持“安全第一,预防为主,综合治理”的原则,把安全生产管理措施确实落实到各自的生产岗位中,在预拌砼生产供应中,严格落实场内安全生产管理制度,自觉按安全操作规程办事,从而确保预拌砼生产过程中的生产安全。

安全为了生产,生产必须安全。有关单位部门要以这两起伤亡事故为戒,认真总结经验教训,不断加强提高本单位预拌砼安全生产管理力度,坚持场内安全巡查管理制度,发现安全隐患,及时排查整改,把事故消灭在萌芽状态。建立预拌砼安全生产长效管理机制,营造一个良好和谐的安全生产环境,真正实现预拌砼生产安全无事故。(杭构集团 汪廷新)

浅谈工程招投标控制与管理

近年来,随着我国经济建设的发展,建筑工程招投标得到进一步推广、应用和发展。建筑工程招投标是指招标人在发标建筑工程项目之前,依法定程序,以公开招标或邀请招标方式,鼓励潜在的投标人依据招标文件参与竞争,通过评定以从中择优选定中标人的一种经济活动。在社会主义市场经济条件下,招投标活动作为一项最具竞争力的采购方式,对提高建筑市场的管理水平,具有重要意义。这项工作开展的好坏,在很大程度上制约着我国建筑市场能否有序发展,因此必须通过加强建筑工程招投标管理来规范建筑市场。

1 投标对策分析

随着市场竞争形势的日益严峻,投标人通过竞争获得工程项目,往往会采取不同的策略与方法,为使企业生存发展甚至不择手段获取中标资格,致使建筑工程招投标交易市场秩序日趋激烈。

1.1 投标策略

投标策略是投标人经营决策的重要组成部分,个中因素十分复杂。投标时,投标人根据经营状况和经营目标,既要考虑自身的优势和劣势,也要考虑竞争的激烈程度,还要分析投标项目的整体特点,按照工程的类别、施工条件等确定投标策略。投标人在投标过程中经常会采用不平衡报价法,即在总价基本确定后,调整内部各个项目的报价,在不提高总价、不影响中标前提下,结算时能获得更理想的经济效益。常见的不平衡报价法有:

1.1.1 为能够早日收回资金的项目,如前期措施费、基础工程、土石方工程等可以报价较高,以利于前期资金周转。后期工程项目报价可适当降低。

1.1.2 经过工程量核算,预计结算工程量会增加的项目,单价可适当提高,在最终结算时可获得更多的利润。而将工程量有可能减少的项目单价降低,工程结算时损失不大。

1.1.3 对设计图纸不明确,估计图纸修改后工程量要增加的,可以提高单价,而对工程内容不明确的项目,报价可适当降低。

1.1.4 在其它项目费中要报工日单价和机械台班单价,可报价可以高些,以便在日后招

标人用工或使用机械时可多获盈利。

1.2 投标报价差异

出现投标报价差异的主要原因为:

1.2.1 追求利润的高低不一。有的投标人急于中标以维持生存局面,利润率降低,甚至不计取利润。有的投标人目前境遇较好,不急切求得中标,可以追求较高的利润率。

1.2.2 拥有不同的优势。有的投标人拥有闲置的机具和材料,有的投标人拥有雄厚的资金,有的投标人拥有众多的优秀管理人才等。

1.2.3 选择的施工方案不同。对于大中型项目和一些特殊的工程项目,施工方案的选择对成本影响较大。采用科学合理的施工方案,包括工程进度合理安排、施工机械的正确配备、工程管理的优化等都可以明显降低施工成本,因而降低报价竞标。

1.2.4 管理费用的差别。集团企业和中小企业、老企业和新企业、项目所在地企业和外地企业之间的管理费用的差别是比较大的,在清单计价模式下显示投标人个别成本,这种差别以后会显得更加明显。

1.3 企业的最大利润

为使投标人在投标报价时表现出核心优势,首先,应在先进合理的技术方案和较低的投标价格上下足功夫。同时,投标人应在利润和风险之间做出正确的抉择,采用合理的投标策略和投标技巧进行投标报价。其次,有经验的投标人对招标人工程量清单特别关注,每一项工程清单的描述及工程内容会进行特别详细地分析研究,在分析研究过程中,即使确认招标人的工程量清单有错项、漏项及施工过程中肯定会发生的变更和招标条件中隐藏着巨大的风险,也不会正面变更或减少条件,而是利用招标人的错误进行不平衡报价等技巧,为中标后的索赔留下伏笔,中标后以求得最大的利润。

1.4 违规投标行为

在市场竞争环境恶劣的情况下,有些实力较弱的企业,通过违规操作,采用围标、串标、借壳投标、不良竞争、无序竞争、恶意压价竞标等行为参与投标,严重扰乱了正常的市场竞争

秩序。

2 管理与控制策略

2.1 投标费用的控制

2.1.1 制订开支标准,适度控制差放费。1) 制订投标人出差食宿、交通、通信、招待等费用的开支标准,尽可能对部分费用实行包干。根据工作的轻重缓急,严格控制出差交通工具及其他额外费用的支出,既要满足投标活动需要,又不要铺张浪费。2) 编写考察提纲,在投标前看工地前,要编写详细的考察提纲,列清考察内容,选好考察人员,避免重复考察。同时要适当控制人数和考察费用。

2.1.2 加强各项评审,避免不必要的费用支出。1) 科学评审信息。对收集和了解的工程信息进行先评审,后跟踪,无价值信息坚决放弃,减少中间环节和 unnecessary 费用支出。2) 杜绝盲目投标。对工程投标项目可行性、可能性进行评审后确定,并明确标段数量,以减少盲目投标或标段过多而造成的人力、财力的浪费。

2.1.3 加强管理,控制投标办公费用。1) 加强办公设备的管理。办公设备专人管理,定期养护延长使用寿命,避免设备一坏马上更新造成的不必要浪费。2) 防止重复编写。编制前分组研究确定标书各部分内容,列出目录,避免因内容不全,方案的重新制订而造成编制过程中的大量重复打印或复印,同时要严格执行把关审核制度。

2.1.4 加强合作,降低保函、公证手续费用。施工企业在投标中办理各类银行保函以及对各种投标资料的公证费用相当高,但施工企业可充分利用所在地开户银行和公证部门客观条件,与银行签署银企合作协议,在国家及银行规定范围内尽可能降低办理各种银行保函(担保)的费用,与公证部门签订合作协议,以合理降低公证费用。

2.2 健全监管体系

一方面,各级政府部门要正确引导各个执法部门进行协调工作,充分发挥出审计与纪检等部门的监督作用,并且还要建立一套更为完善的监管体系;另一方面,充分利用先进的技术手段来对整个招投标过程进行监督。首先,可以对参加招投标的所有到场人员进行登记,

摄像头全程实时监控,如果条件允许,也可以将所有的电子通讯设备加以屏蔽,这样一来,就可以避免在招投标过程中,有些人利用通信设备作弊。

2.3 及时公开招标信息

结合“公平、公正”的原则,建立一套完善的招投标机制,确保各个项目都要在机制范围内运行,在没有进行正式招标前,业主首先要借助媒体手段向社会公开各种相关的招标信息,项目要有一定的透明性。同时,还要对投标单位的资质、指标、诚信程度都进行严格的审查,坚决避免挂靠资质以及串标等现象的出现。

2.4 进一步完善招投标制度

在招投标行业中,特别是招投标制度还不够完善,或者是制度存在漏洞,因此,难以实现高效的管理,这样一来,招投标项目成为贪污受贿的聚集地。因此,各地政府部门要结合具体的实际情况建立一个专门的招投标机构,并且由高素质的管理人员负责此工作,并且,也要将审计人员和监察人员共同参与到招投标活动中,认真做好自己的本职工作。

2.5 规范招标人的行为

将招标人进行细化处理,结合投标人的实际情况来填写报名资格审查表,对于那些投标单位受过部门奖励的,可以根据情况进行加分,对于不同的投标人,其所遵循的审查标准是大不相同的。此外,建立一个专门的工程承包市场,正确处理统一管理和行业管理之间的关系,在对招投标进行统一管理的基础上,各个施工单位或者是管理部门都应该结合建筑规定的要求,公平、公开的进行招标,与此同时,统一管理部门要和行业管理部门积极进行沟通,虚心接受行业部门的意见和建议,从而更好的做好工程的招投标工作。

3 结语

加强工程招投标管理,必须深化招投标改革,从体制和法律上予以有效保障,另一方面必须加强招投标工作的过程管理,有效保障招投标工作的公平性,从而有效地提高和保障建筑工程的质量。

(造价咨询分公司 熊晓勤)

解读西游记的管理智慧：西天取经成功的核心奥秘



无数人看过西游记,西游记对于绝大多数人来说,看的是热闹,比的是法术高低,斗的是正邪善恶。聪明人看的是成功的诀窍,无数管理专家研究西游记,研究团队合作精神,研究团队使命。不同的人读西游记,会有不同的感悟,得出不同的结论,可谓仁者见仁,智者见智。

再一次阅读,我体会到了看西游记的四个层次。

第一层,形。这是所有看西游记的人都能看得到的那一层。所有的情节,从孙悟空大闹天宫到九九八十一难,所有的故事各不相同,所有的故事精彩绝伦,所有的故事千古流传,无需一一阐述。

第二层,神。神是什么?是逻辑,是顺序,是合理性,是懂人心,是通人性。无论是取经团队角色的安排、心路历程,还是外圈佛、仙、妖、道、魔、怪、善及各色人等的言行举止,都符合各种角色的特征,可谓是佛说佛话,仙干仙事,妖现妖法,魔展魔道。降魔除妖是众心所向,打破常规是智者所愿,维持稳定妥协平衡又是为政所系。

第三层,魄。魄是魄力,是勇气,是胆识,是毅力,是担当。唐僧接到唐皇的诏命,毫不犹豫地接下取经使命,没有犹豫,没有畏惧,根本就没有一丝半点的做 SWOT 分析;没想自己的优势是什么,没想自己的劣势是什么,没想自己的机会在哪里,没想自己的挑战有多少。历经一难又一难,次次都是生死关。每过一劫,不是想到退缩,而是看到离目标更近一步,坚定的信念从未有过半分动摇。唐僧以无所畏惧的勇气、坚忍不拔的毅力,坚定不移的信念,坚强不屈的意志,引领整个团队齐心协力,攻坚克难是贯穿西天取经全过程的取经精神。

第四层,魂。西天取经的魂是什么?西天取经的魂在哪里?西天取经的魂是爱。具体

体现在:

(1)佛祖对众生有爱。唐僧起先并不知道西天有大乘佛教三藏经可取,是如来佛祖安排观音到长安点化。三藏大乘佛教可以普渡众生,脱离苦海,才引导唐僧决意西行。正是因为佛祖想传经于东土,传播对众生的大爱,至爱,起心动念为成就众生的博大胸怀,才有了唐僧西天取经的任务和使命。佛祖普渡众生的大爱之心是取经的基础和根源。

(2)唐僧有度人之爱,爱众生度众生的心原本就有着,无需外力勉强。正是因为唐僧坚信取经可以度人,所以才会有无所畏惧的勇气,坚忍不拔的毅力,坚定不移的信念,坚强不屈的意志,去面对和克服一次次的生死劫难。起心动念为众生是唐僧西行的最大精神动力。

(3)佛祖对取经团队有爱,有成就之心。取经团队每个成员都是前世今生曾经犯过错的,佛祖通过观音表明取得真经可以得成金身,成佛正果。是佛祖选定了唐僧,并没有选定大吉,是佛祖通过观音安排了孙悟空、猪八戒、沙和尚和白龙马。为了考验团队的信念和毅力,实际上,有不少次的险,甚至是佛祖和观音的刻意安排。通过让佛界、天庭、仙界、人间都知道取经一事,让取经团队要风得风要雨得雨,观音全程跟踪,不断点化,甚至佛祖也多有指点,亲施援手,确保取经团队遇事不慌,遇险不险,准确地说,西游记里是取经记,喻是佛祖的送经记。

佛祖是取经送经的总设计师,从一开始就已经注定了取经是一场有惊无险的挑战,只要唐僧有无所畏惧的勇气、坚忍不拔的毅力,坚定不移的信念,坚强不屈的意志,取经路上再大的困难,再多的险恶也都会一一化解。

你有多少爱成就多大的事,唐僧做了证明。你爱多少人就有多少人把你托起,佛祖为众生所托就是最好的诠释。

西天取经是这样成功的,对于企业和组织,企业家与社会人来说,都需要深入思考、反省体悟。分析总结无数前人和当代人得失成败的经验,结论是:任何起心动念为众生的组织和人,必将被众生托起。任何起心动念为私利的组织和人,必将被众生抛弃!

中国经典建筑物之中央电视台总部大楼

中央电视台总部大楼位于北京商务中心区,内含央视总部大楼、电视文化中心、服务楼、庆典广场。由荷兰人雷姆·库哈斯和德国人奥雷·舍人带领大都会建筑事务所(OMA)设计。中央电视台总部大楼建筑外形前卫,被美国《时代》评选为2007年世界十大建筑奇迹,并列的有北京当代万国城和国家体育场。中央电视台总部大楼从最初的50亿工程预算,一路攀升至近200亿,并且支付给设计方大都会建筑事务所高达3.5亿的设计费用,平均达630元每平方米。

其中北配楼在2009年2月9日元宵节的火灾中严重焚毁,2009年10月底开始进行修复工作,竣工后,已成功得到验收。央视



体育频道于2012年6月5日率先搬迁到东三环的新台址办公,并在新台址进行伦敦奥运会的赛事转播。

中央电视台新址大楼获得最高奖——全球最佳高层建筑奖。

职场潜规则:卖萌的技巧

职场潜规则中卖萌需要很高超的技术。“萌”,现在不仅仅是指可爱、卖萌,它从漫画中走来,进入到职场中。职场中的“萌”其实是一种解压方式,也是一种生活态度,卖萌越来越受到白领的喜爱。一位职场新人更是“无萌不欢”,把刚走出校园的那种萌劲也带到了工作中来。

职场潜规则之卖萌技巧:让别人感受到你的真诚

邵杨今年刚刚从浙江大学影视文化专业博士毕业,目前是浙江大学城市学院广电系的一名年轻教师。他能够成为一名教师,就因为他在毕业之前,兼职当老师时,发挥了卖萌的功力。当时,他的广播电视学课程已在学生中广受好评,更是有学生亲切地叫他邵邵。邵杨在系里最被熟知的就是一件“阿童木”T恤,一些年龄大的老教师也知道邵邵有一件上面画着一只“怪兽”的衣服,而这样可爱的卡通装备,邵老师还有很多珍藏,而在课堂上,邵杨也会跟学生“讨价还价”,比如用结绳置换一次“零缺课”,更是会跟学生撒娇地指着鼻子上的痘痘问“我像不像米老鼠”。

但是,光是会卖萌是绝对得不到这么多学生的喜欢和“零缺课率”的。最重要的原因还是因为他是将卖萌的本领,适度地融合到过硬的

专业授课中来,让枯燥乏味的课堂变得更加贴近学生,而适当放低姿态跟学生“撒娇”,也能让学生们感受到老师的真诚,凭着这些,邵杨毕业后就顺利成为一名大学教师,而学校看他的课受欢迎,也十分器重他。

职场潜规则之卖萌技巧:卖萌需要把握好度

邵杨说,卖萌还需要恰到好处。对于刚入职场的萌人来说,稍微卖萌容易被别人接受而且能起到正面作用。但卖萌需要把握好度。

首先,卖萌场合要得体。卖萌说到底是一件比较私人化的事情,所以不宜出现在一些公开的、正式场合。想象下,在部门会议时,当着那么多同事的面卖萌,总会引来一些同事的反感;其次,卖萌时要注意轻重缓急。卖萌是一种解压的方式,是用来让气氛更加轻松愉快的,但是如果同事眉头紧锁,火急火燎的时候,你依然还是一种慢悠悠的“萌状”,最后的效果可能就是火上浇油了;最后,不要以为卖萌了萌就够了,职场还是要以工作为中心。跟领导撒娇,也许可以使小错误免于被批评,但是却不可以成为能抗风险的保护伞。本末倒置,最终只会让卖萌成为升职路上的绊脚石。

品味有山有水的美妙



俗话说：“有水无山单调，有山无水枯燥，有山有水美妙。”是的，山有水而秀，所以游山玩水是必定要结合在一起的。提到桂林，大家会不约而同地想到一句话：“桂林山水甲天下”。在小学语文课本上，我就了解了你——桂林山水，其中对漓江的印象尤为深刻。时隔多年我依稀还记得那些优美的语句：“漓江的水真静啊，静得让你感觉不到它在流动；漓江的水真清啊，清得可以看到江底的沙石；漓江的水真绿啊，绿得仿佛那是一块无瑕的翡翠。”

10月底，我跟随公司去游桂林，带着无比向往和激动的心情，我游览了桂林神奇秀美的群山，探访壮族和瑶族的民俗文化，体验“走瀑戏浪”带来的乐趣，欣赏龙脊梯田的独特景色，攀登被誉为南天一柱的独秀峰，感受闻名遐迩的漓江风光……

桂林的山，一簇簇拔地而起，像大象，像骆驼，奇峰罗列，形态万千；像翠绿的屏障，像新生的竹笋，倒映水中，山水交融。象鼻山下，我们被大自然的鬼斧神工所折服，宛如一头硕硕的大象伸出鼻子在江边吸水，象鼻和象腿之间是面积约一百五十平米的圆洞，江水穿洞而过，如明月浮水，构成“象山水月”奇景。提到山，我们不得不说靖江王府后花园的独秀峰，它是桂林最古老的名人胜迹，峭拔峻秀，有“南天一柱”之誉。在独秀峰的东面，是形如月牙的月牙池，池畔绿树成荫垂柳依依，景色优美。都知道靖江王府是风水宝地，毫无疑问独秀峰和月牙池是王府无以伦比的瑰宝和灵性所在，山依偎着水，水环抱着山，山水相依，浑然一体。我们信心满满地

登上了独秀峰的石阶，健步如飞开始攀登，原计划一口气爬到山顶，可谁知，我们强健的身体抵不住陡峭的台阶，还没有爬到山脚就气喘吁吁，艰难地挪动着双腿艰难前进，终于登上山顶远眺这如诗如画的桂林城。

漓江的水，被无数文人墨客所传颂，泛舟漓江，脚下是清澈见底的江水，远处是层峦叠嶂的群山，两岸是青翠茂密的风尾竹，空气清新，环境宜人，令人沉醉，真可谓“泛舟漓江上，人在画中游。”

看到过黄果树瀑布，见识过庐山的三叠泉，但是在桂林的古东森林景区，我们体验了可以触摸的瀑布。十多位“勇士”换上草鞋，戴上安全帽，将起袖子，挽起裤管，在瀑布里攀爬，感受“走瀑戏浪”带来的刺激。急流的溪水打湿了衣衫，斯文的女士还细心地穿上雨衣，可没料到却成了大家“攻击”的对象，体力好，动作麻利的男同事真是飞檐走壁，占领了高点，这时，一场激烈的水仗开始了，那些穿雨衣的就成了众矢之的，急促而密集的水花向他们。看到自己衣服全部湿透，这时更加有意思了，摆出了一副“亦翻亦不怕穿鞋”的姿势来，全力以赴投入到战斗中，最后以每个人全部“湿身”而告终，虽然水有点凉，但是活力四射的男同事们激情高涨，瀑布仿佛也被大家感染而升温。

为期五天的行程在依依不舍中溜走了，青山秀水已经印在大家深深的脑海里，相信每个人心中都有一副关于桂林的山水画，那么就让我们各自体会山和水带来的美妙吧。（杭安公司 韩伟卿）

纪念我的奶牛猫

我的奶牛猫是在我念小学的时候到我家，那时候我家住乡下，从来没有意识到猫除了放养之外还有别的养法，所以那只猫不到十岁就没了，不过他活着的时候应该是只快乐的猫。

我记得他刚到我家的时候我还在县城上小学，暑假回家的时候我一进门就发现有一只明显精力过剩的小猫星人在床上跳来跳去。那时候他大概两三个月大，正是最淘的时候。乡下的日子很无聊，逗这只猫星人成了我为数不多的娱乐活动之一。因为我妈从来觉得喵星人应该遵守很多规矩，所以这个家伙没有悬念的长成了一只土匪猫——想干啥干啥的喵大爷。

喵大爷没有名字，不搭理我娘以外的任何人，喂食和用各种东西逗他的时候除外。当然如果你细想一下，其实在这些时候喵大爷搭理的是食物和玩具，喵大爷成年后很肥，但是又不会影响他的敏捷，我记得在他开始发情以后，每到季节都会出去争风吃醋大打出手。但是喵大爷从不挂彩，至少在他青壮年的时候从不挂彩。我虽然没有机会看到过他争风吃醋的威武风采，但可以想象那些小母猫们一定也为了他争风吃醋并大打出手。

喵大爷大概四岁的时候家里来了一个新成员，一只汪星人，叫贝贝，愿意搭理全家所有人，包括我这个一年有8个月呆在县城上学的人。汪星人受到全人类喜爱，但喵大爷对此不以为然。尽管贝贝很想和喵大爷玩一下，但喵大爷对此的回应就是一记耳光，但是贝贝，出于汪星人的好奇心或者社交欲望总是抓住一切机会亲近喵大爷。

常见的喵汪交流场景是这样的——喵大爷路过，贝贝跟在后面，凑得足够近以后他就会试着用鼻子去闻一闻喵大爷的屁股，但喵大爷无比高贵的后臀显然不欢迎狗鼻子神马的靠得太近，于是喵大爷会用惊人的敏捷转身，然后就是一记耳光。后来贝贝学了点聪明，喵大爷转身的时候她也转身，屁股挨一巴掌总比挨一记耳光好，遗憾的是直到贝贝成年她都没想起来她完全可以不去闻喵大爷的屁股。

喵大爷的另一项特殊之处在于他的就寝方式，喵大爷总是喜欢很大的床上，选好位置，再很大的躺下去，或者说躺下去，让人觉得他皮糙肉厚完全不在乎。

喵大爷喜欢用人类取暖，如果是床上有人的时候他要睡觉，那么他一定会睡在这个人类身边，悲哀的人类有时候会被一声巨响惊醒，我爹很想揍他，我娘不让。

喵大爷只在冬天钻被窝，其他时候他睡在被子上面，在一些时候他会钻半个身子在被窝里，露着他的肥屁股在外面，反正我是不懂他怎么想的。

喵大爷爱好打猎且精于此道，我曾经见过喵大爷有一次从昏迷状态一个翻身就按住了一只从他身边掠过的燕子。现在我们大概会为那只傻鸟默哀，但当时我只觉得喵大爷厉害了。

怀念我的奶牛喵大爷，也以此纪念我童年的一部分。

（经营年 姚旭祺）



挥洒诗书 成就暮年志 薪火相传 共筑杭建梦



“啊，杭建人，烈日烤炙出坚强意志，风雨锤炼成钢筋铁骨，脚手架上迎来满天朝霞，流光闪烁送走夕阳余晖，塔吊耸立升起创业者的希望，机声隆隆弹奏出新时代的乐章，啊，杭建人，你无怨无悔的人生充满着辉煌。”这饱含激情的诗句形象地勾勒出杭建人为工作、为事业、为理想挥洒青春、奋力打拼、勇敢追求的情景！

您一定好奇这是哪位文艺青年的应景之作，不错，虽然作者叶乃勇已是古稀之龄，但的确是一位不折不扣的“文学青年”，且在文学创作上的热情和活力一点也不逊于年轻人；虽是业余文学爱好者，但遍游名山大川后，挥洒笔墨，廿年磨一剑，成就了“文学平民草根”中不多见的诗作集《山川吟》。同样“暮年尤显青松劲，余热还能大放光”的还有年逾八旬，仍坚持苦练书法数十年如一日，集各家风格之所长，潜心创作终有所成，出版作品集的离休老干部周兴安。

这两位老先生都在杭州建工勤勤恳恳工作了几十年，工作期间正如周老先生书法作品中所写的“勤耕、勇、奋、心、协、撰、撰、撰、共筑建工辉煌梦”；退休后他们仍旧“勤耕耘，与时进、不懈怠、出佳作，执着人生诗书情”。夕阳无限好，何忧近黄昏——两位老干部身上的精气神正是我们杭州建工人蓬勃向上、精益求精整体风貌的体现，也是我们建工集团和谐的企业氛围、创新的企业追求、执着的企业梦想、诚信的企业灵魂的集中展现，更足以“板凳甘坐十年冷，文章不写一句空”的干劲鼓舞着我们杭建人薪火相传，不断传承创新，齐心协力推动企业在转型升级中不断提升软实力和核心竞争力。

优秀的企业文化凝聚人、引领人、发展人，一代代杭州建工人正是秉承着“诚信务实、创新求进”的价值观，坚守着“奉献社会、感恩企业、成就自我、和谐发展”的理念宗旨，在打造一个建筑精品的时候，用共同的事业、共同的心愿、共同的努力，成就自身梦想，共筑杭州建工的美好明天！

（工会 范佳）

感动自己

每年的“感动中国”、“道德模范人物”、“浙江骄傲”等人物的先进事迹大家都会认真观看。通过报纸电视看过她们感人的事迹后，我们打心眼里为她们热烈鼓掌，为她们热泪盈眶。与她们感人的事迹相比，静下心来想想，我们甚觉惭愧，因为至今还没有做出一件像样的事情能叫人感动的。就不要说去感动中国感动世界了。

我们是平常人，在平凡的岗位上，做不出惊天动地的大事来，就是做出一点成绩，也吸引不了别人的目光。我们盛开了不了鲜花，最多也就是花边的那一片绿叶。可我们也不必要悲观，正是这一片片的绿叶，才映衬出花的鲜艳和美丽，才让我们的生活流光溢彩。

是的，我们感动不了别人，那至少我们还可以感动自己吧。其实，真的好好想想，你会忽然感觉到感动自己的事还真不少——

从报纸上看到一位来自贫困山村的大学生，父母病故，仅靠十七岁的妹妹打工赚钱供他上学。你悄悄地去邮局给他寄了100元钱，虽然100元微不足道，解决不了多大困难，但还是为自己助人为乐的精神而感动。

抽了多年的香烟，戒了几次都未能如愿，不想，就在不久前，你彻底地戒掉了，现在听到香烟反而感觉不舒服了。不像同事小王，都戒了一年了，不想现在反而又抽上了，你被自己感动了。

传染病房，去看望一位病好准备出院的好友，因好友住在二楼，只能站在楼下同好友交谈，好友从楼上扔下一罐饮料，你接住毫不犹豫地喝了。当时虽有失欠妥，但你还是为自己的真诚信任而感动……

不妨也为自己写份感动词：生就平凡，但不甘心平凡，尽职尽责，竭尽全力，不懈追求，力争做出感人的业绩。虽然至今还是碌碌无为，你为自己执着的精神而感动。

